

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

CIDADE, URBANIZAÇÃO E COMÉRCIO: NOVAS TRANSFORMAÇÕES CONTEMPORÂNEAS

Código: PPGPD0018

Professores: Marcus Souza; Sergio Redón; Eudes Leopoldo.

Carga horária: 60 horas teóricas (4 horas semanais)

E-mail: marcussouza@unifesspa.edu.br; smredon@unifesspa.edu.br; eudesleopoldo@unifesspa.edu.br.

Horário: Terça feira 14:30 – 18:30 (atividade síncrona)

EMENTA: O objeto da disciplina é abordar as relações entre a cidade e comércio, colocando a ênfase na crescente importância destas atividades nas cidades e os impactos das transformações contemporâneas (econômicas, sociais, espaciais, temporais e culturais). A organização dos conteúdos teóricos está focada, de um lado, na apresentação das teorias e modelos da distribuição e localização comercial e, de outro lado, nas teorias do desenvolvimento desigual e a reestruturação econômica e espacial. Serão mostrados exemplos de distribuição comercial em diferentes países e cidades e indicadas as principais formas comerciais, desde a bodega até o shopping center. Especial atenção será colocada nas novas dinâmicas urbanas e comerciais.

O conteúdo da disciplina é dividido em 4 grandes seções.

1. As teorias que explicam a relação entre o urbano e a distribuição comercial.
2. Transformações contemporâneas: da cidade ao urbano; da indústria aos serviços e consumo.
3. Transformações no comércio, dos velhos aos novos espaços comerciais.
4. Dinâmica urbana contemporânea - exemplos de Brasil e da Europa.

Objetivos:

Referidos a conhecimentos

Conhecer as principais relações entre urbanização, comércio e consumo.

Conhecer e compreender as principais transformações da Globalização, em relação à cidade, o urbano, a indústria, o comércio e o consumo.

Conhecer as principais estruturas espaciais da cidade contemporânea e o papel do comércio nelas.

Referidos a habilidades,

Distinguir a entre comércio e consumo.

Discutir e avaliar a importância das atividades econômicas nas suas dinâmicas espaciais e em especial no efeito sobre as estruturas urbanas.

Dissertar sobre os principais conceitos utilizados na disciplina e colocar ele em relação com as teorias.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

Referidos a atitudes, valores e normas,

Considerar as críticas seriamente, mas não levar elas a sério.

Consolidar o uso de citações e bibliografia para evitar os casos de plágio.

Metodologia:

A disciplina estará dividida entre atividades síncronas e atividades assíncronas.

As horas de atividades **síncronas** serão destinadas a seminários e debates derivados da leitura e apresentação de textos.

As atividades de forma **assíncrona**, serão destinadas a dois tipos de atividades. De um lado, a leitura e preparação de um seminário. E de outro lado, o planejamento e escrita de um texto em formato de artigo.

Terá tutorias individuais ou de grupo, se for necessário, para o andamento da disciplina, o que acontecerá no horário combinado pelos docentes e discentes. A decidir na primeira aula.

Material:

Serão utilizados artigos e capítulos de livro para gerar debate em grupo que permita um aprofundamento nos temas. Também utilizaremos vídeos e websites que complementam os conteúdos da matéria. Será necessário o uso de computadores pessoais e celulares para seguir os conteúdos síncronos e assíncronos.

Avaliação:

A avaliação constará de duas atividades. A primeira atividade será um seminário (apresentação) de um dos textos para debate. Esta apresentação poderá ser individual ou coletiva, dependendo da quantidade de alunos matriculados. Esta atividade terá o valor de 40% da nota final.

A segunda atividade será a elaboração de um artigo científico em forma de ensaio que relacione o tema de pesquisa individual (dissertação) com algum dos temas abordados na disciplina. No caso de discentes especiais, o artigo pode focar sobre a relação entre os temas debatidos, tentando mostrar uma linha argumentativa ou uma generalização maior que reúna todas as ideias tratadas.

Bibliografia Básica:

- CARRERAS, C. (1999) Consumir ou comprar. Repensando o consumo urbano à luz da globalização. GEOUSP, n.06, 1999, p. 81-94.
- BARATA SALGUEIRO, T. (1989) Novas formas de comércio. Revista Finisterra. Lisboa, n.24, v.48, 1989, 97p.
- CORREA, R.L.(200) Comércio e consumo: uma retrospectiva e algumas questões. São Paulo, 2000. (mimeo).
- APPADURAI, A. (1986) The Social life of things :commodities in cultural perspective, Cambridge University Press, Cambridge etc. 1986
- BARATA SALGUEIRO, T. (1995) Do comércio à distribuição. Lisboa: Celta, 1995, 268p.
- BAUDRILLARD, J. (1995) A sociedade de consumo. Lisboa: Elfos, Edições 70, 1995.
- BEAUJEU-GARNIER, J. e DELOBEZ, A. (1977) Géographie du commerce. Paris: Masson, 1977.
- BENEVOLO, L. (1999) A história da cidade. São Paulo: Perspectiva, 1999.
- BERRY, B. J. L. (1967) Géographie des marchés et du commerce de détail (1967). Paris: A. Colin, 1971.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

- CARLOS A.F.A. e CARRERAS, C. (2005) *Urbanização e Mundialização: Novos estudos sobre a metrópole*. São Paulo: Contexto, 2005.
- CASTELLS, M. (1998) *A Sociedade em Rede*. Rio de Janeiro: Record, 1998.
- CHRISTALLER, W. (1966) *Central Places in Southern Germany*. Londres: Prentice Hall, 1966.
- CYRILLO, D.C. (1987) *O papel dos supermercados no varejo de alimentos*. São Paulo: IPEA-USP, 1987, 198p.
- DEBORD, G. (1997) *A sociedade do espetáculo*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- DICKEN, PETER., (1992) *Global shift: the internationalization of economic activity*, 2nd edn, Paul Chapman, London. 1992
- GALBRAITH, J.K., (1987), *La Sociedad opulenta*, 2a edn, Ariel, Barcelona, 1958
- GEORGE, P. *Geografia do Comércio*. São Paulo: Difel, 1970.
- GERSHUNY, J. e MILES, I.D, (1983) *The New service economy: the transformation of employment in industrial societies*, Frances Pinter, London. 1983
- HARVEY, D. (1992) *Condição Pós Moderna*. Rio de Janeiro: Ed. Loyola, 1992.
- LEFEBVRE, H. *O direito à cidade*. São Paulo, SP. Centauro, 2001.
- LEFEBVRE, H. *A revolução urbana*. trad. Sérgio Martins. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.
- LEFEBVRE, H. *Critique of everyday life*. Verso Books, 2014.
- LEFEBVRE, H. *The production of space*. Blackwell: Oxford, 1991.
- LEFEBVRE, Henri. *A produção do espaço*. (Trad. Doralice Barros Pereira e Sérgio Martins, do original: *La production de l'espace*. 4e éd. Paris: Éditions Anthropos, 2000). Primeira versão : início - fev.2006
- LIMA FILHO, A. (1975) *O. Distribuição espacial do comércio varejista da grande São Paulo*. São Paulo, IG/USP, 1975, 297p.
- LIPOVETSKY, G. (1989) *O império do efêmero - a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Cia das Letras, 1989.
- MERENNE-SCHOUMAKER, B., (1996) *Géographie des services et des commerces*. Rennes: Wiley, 1996.
- METTON, A. (1982) *L'expansion du commerce périphérique in France*. *Annales de Geographic*, Paris, nº 506, XCI, 1982, pp. 463-479.
- MUNFORD, L. (1984) *Cidade na história*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- PINTAUDI, S.M. (1984) *O lugar do Supermercado na cidade Capitalista*. *Geografia*, 1984, vol.9 n. 17-18, pp.37-54.
- (1981) *Os supermercados na grande São Paulo – Contribuição ao estudo da transformação do comércio varejista de gêneros alimentícios nas grandes metrópoles*. São Paulo: USP, 1981, 105p. *Dissertação (mestrado em Geografia) – FFLCH – USP*, 1981.
- (1999) *A cidade e as formas do comércio*. CARLOS, A.F.A. *Novos caminhos da geografia*. São Paulo: Contexto, 1999, pp. 137-153.
- PINTAUDI, S.M. e FRUGOLI, Jr. H. (1992) *Shopping Centers: Espaço, cultura e modernidade nas cidades brasileiras*. São Paulo: EDUNESP, 1992. 192 p.
- SANTOS, Milton. (1979). *O espaço dividido: os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos*. Rio de Janeiro: Livraria Francisco Alves.

Conteúdos de ensino por semanas:

O plano é um documento orientador do curso, sendo possível a sua modificação em função das circunstâncias no decorrer do mesmo.

SEÇÕES	MARÇO
--------	-------

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

		Conteúdo das aulas
	1	Apresentação da ementa, cronograma e do conteúdo da disciplina
T1. As teorias que explicam a relação entre o urbano e a distribuição comercial.	2	<p>A/Seminário: As teorias que explicam a relação entre o urbano e a distribuição comercial. Obrigatório: VARGAS, Heliana Comin. Comércio, serviços e cidade: subsídios para a gestão urbana. In: <i>Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais</i>, v.22, p.1-26, 2020. https://doi.org/10.22296/2317-1529.rbeur.202010pt</p> <p>SALGUEIRO, T.B.; CACHINHO, H. As relações cidade-comércio: dinâmicas de evolução e modelos interpretativos</p> <p>BRUNA</p>
		ABRIL
		Conteúdo das aulas
	3	<p>A/Seminário: Teoria da Cidade e o Comércio</p> <p>Obrigatório: Jacobs, J. <i>La Economía de las Ciudades</i>. Barcelona: Ed. Panínsula. P. 9-57. 1975.</p> <p>NATHALIA</p>
4	<p>A/Seminário: Teorias da relação entre cidade e região</p> <p>Obrigatório: CORRÊA, R. L. <i>A rede urbana</i>. São Paulo: Ática, 1989. pp: 19-46</p> <p>DELLEY</p>	

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

	8	<p>A/Seminário: Da sociedade do consumo dirigido</p> <p>Obrigatório: Consumo e sociedade burocrática de consumo dirigido. In: LEFEBVRE, Henri. A vida cotidiana no mundo moderno. São Paulo: Ática Alianza, 1991. p. 77-119.</p> <p>MACLEM ELINO</p>
<p>T 3. Transformações no comércio, dos velhos aos novos espaços comerciais</p>	9	<p>A/Seminário: 3. Transformações no comércio, dos velhos aos novos espaços comerciais</p> <p>Obrigatório: RIBEIRO FILHO, Vitor. A área central e suas mudanças: uma discussão. In: Sociedade & Natureza, Uberlândia, n.16, v.31, p.155-167, dez.2004.</p> <p>http://www.seer.ufu.br/index.php/sociedadnatureza/article/download/9197/5661</p> <p>BARATA SALGUEIRO, Teresa. Do centro às centralidades múltiplas. In: FERNANDES, J.A.R.; SPOSITO. M.E.B. (orgs). A nova vida do velho centro nas cidades portuguesas e brasileiras. Porto: CEGOT, 2013, p.13-29.</p> <p>VANDA</p>
	10	<p>A/Seminário: Do centro e da centralidade 1</p> <p>Obrigatório: SPOSITO, M.E.B. Centros e centralidades no Brasil. In: FERNANDES, J.A.R.; SPOSITO. M.E.B. (orgs). A nova vida do velho centro nas cidades portuguesas e brasileiras. Porto: CEGOT, 2013, p.45-59.</p> <p>SPOSITO, M.E.B. Multi(poli)centralidade urbana. In: SPOSITO, E.S.; SANT'ANNA NETO, J.L. (orgs.). Uma geografia em movimento. São Paulo: Expressão Popular, 2010. p.199-228.</p> <p>JOSÉ NETO</p>
		JUNHO
		Conteúdo das aulas

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ
INSTITUTO DE ESTUDOS EM DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO E REGIONAL
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

	11	<p>A/Seminário: Novas formas de centralidade</p> <p>Obrigatório: PADILHA, Valquíria. Da flânerie ao projeto demiúrgico do shopping center. Revista de Estudos Urbanos e Regionais, vol. 8, n. 1, p. 45-68, 2006.</p> <p>RIBEIRO, William da Silva. Reestruturação Urbana e Shopping Centers. Os nós dos nós da rede urbana. Encontro de Geógrafos da América Latina, p. 1-20, 2013. 31.pdf (observatoriogeograficoamericalatina.org.mx</p> <p>CAMILA</p>
<p>T 4. Dinâmica urbana contemporânea - exemplos de Brasil e da Europa</p>	12	<p>A/Seminário: Dinâmica urbana contemporânea - exemplos de Brasil e da Europa</p> <p>Obrigatório: Serviços modernos. LENCIONI, Sandra. Concentração e centralização das atividades urbanas: uma perspectiva multiescalar. Reflexões a partir do caso de São Paulo. Revista de Geografia Norte Grande, n. 39, p. 7-20, 2008.</p> <p>CÁSSIO</p>
	13	<p>A/Seminário: Dinâmica urbana contemporânea - exemplos de Brasil e da Europa</p> <p>Obrigatório:</p> <p>ELINO ÂNGELO</p>
	14	<p>Avaliação da disciplina e orientação dos trabalhos.</p>